

# 企业社会责任报告



杭州杭泽实业有限公司

2023. 10. 01

## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等文件进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

杭州翰泽实业有限公司

组织范围：杭州翰泽实业有限公司有限公司

报告时间：2023年7月至2023年12月

发布周期：半年

报告获取方式：通过公司网站 <https://www.hz-sy.cn/> 下载

## 总经理致辞

自2000年成立至今，杭州翰泽实业有限公司有限公司始终秉承“诚心、团结、合作、创新”的核心价值观，“精心制造、用心服务”的经营方针，专注化妆品包材包装事业，致力于塑料瓶和塑料盖的创新与发展。

20年励精图治，20年风雨兼程，翰泽不忘初心，砥砺前行，牢记“成为全球高端化妆品包装制造供应商”的企业使命，不断延伸产业链布局，持续做大做强化妆品包装产业。回首超越的每一步，翰泽在社会各界支持下不断探索前进，优化整合部分上下游资源，实现了管理蜕变和技术创新，更重要的是翰泽培养了一支年轻而又充满活力的团队。

翰泽在自身不断发展壮大的同时，不忘以温情回报社会。我们坚持对社会和环境负责任的行为将有助于公司效益可持续增长和价值的创造。翰泽将企业社会责任提上升到公司的战略高度，为未来实现可持续增长，翰泽在不断探索市场、寻找新的合作伙伴的同时，也在不断对社会和环境贡献我们的力量。近几年翰泽在社区扶贫、公共环保、福利事业、社会公益等方面取得突出的成就，赢得了社会各界的赞誉。

以诚立信，面向未来。我们看到中国经济的韧性明显增强，中国经济的动力将持久存在，翰泽生长在这自豪的国土上，也一定会坚持做一个绿色环境保护者和美好生活的倡导者。

**总经理：叶富云**

## 企业简介

自杭州翰泽实业有限公司有限公司创建于2013年，是一家专业制造膏霜盖、香水盖、玻璃瓶喷泵等化妆品包装物的生产厂家。公司位于杭州市余杭区径山镇漕桥工业园区（潘香路1号），占地20亩，员工480人，其中新产品研发技术人员80人。120台先进注塑机，6条真空镀膜UV线，自动印刷机，烫金机，吹塑机等。年生产化妆品包装物2亿套。同时提供专业的模具设计、精密制造，试样到生产、丝印、烫金、涂装、吹塑等一条龙服务。获得国家高新技术企业、中国美妆包装百强企业等多项荣誉，公司先后拥有30多份发明专利及实用新型专利。

公司拥有雄厚的研发力量，一流的生产设备，先进的工艺技术，完善的测试手段和严格的质量保证体系，在行业内率先通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO14001和ISO45001体系认证。

公司自成立以来，一直秉承“精心制造、用心服务”的企业理念，并始终以完善的服务和高品质的质量为广大客户服务，并且结合自身的发展过程形成独具特色的企业文化，已经创立和形成了系统全面的文化理念。

公司始终坚持“精研专造，翰泽优品，诚信服务，持续改进、遵纪守法、污染预防、以人为本、安全生产”的质量、环境和职业健康安全方针，积极创建“绿色”企业。公司导入现代企业制度管理，且技术力量雄厚、生产设备先进、工艺精湛、检测设备齐全、售前售中售后服务完

善，同时积极推行“整理、整顿、清理、清扫、素养、安全”的 5S管理和精益化管理。优质的产品、不断创新的管理和技术、热忱的服务使“爱岗敬业，严谨踏实，真诚相待，团结奉献，诚信服务，求知向上”的企业精神对公司员工和广大客商渐具影响力。

通过公司全体员工十余年的不懈努力，公司已获得政府有关部门和社会的高度评价。公司被认定为“国家高新技术企业”、“2022年中国美妆包装百强企业”和“浙江省专精特新中小企业”。

公司持续改进质量管理,使现场作业做到整洁、有序、高效，翰泽用高品质的产品和服务获得了市场的肯定。公司产品已销往浙江、广东、江苏、上海、等省市，并部分出口欧美市场，顾客满意度高。

杭州翰泽实业有限公司有限公司作为行业内的龙头企业，未来将秉承“爱岗敬业，严谨踏实，真诚相待，团结奉献，诚信服务，求知向上”的企业精神，为实现“汇聚优秀的人才，打造优秀的团队，以客户为中心，追求尽善尽美，员工、企业、客户和谐发展。让公司成为一个社会化、现代化和国际化的优秀生产企业”的愿景而不懈努力。

## 社会责任报告

作为一家富有社会责任感的企业，翰泽在注重企业运行的同时，尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为化妆品包装行业的领军者，公司切实履行了企业社会责任。从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

### 一、完善公司治理

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构。相继建立党支部、工会、职工学校以及内部组织架构等，形成权力机构、决策机构、监督机构、内部运行管理平台的高效、透明、科学的法人治理结构，生产数字化管控、车间 5S 管理、工资民主协商，食堂民主管理，宿舍公寓化管理等，确保公司高效、顺畅、和谐运行。

### 二、保护员工权益

2022 年，公司严格遵守《劳动法》、《合同法》，建立关爱维权组织，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，降低了工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文体体育活动，陶冶了职工情操，营造了“爱岗敬业，严谨踏实，真诚相待，团结奉献，诚信服务，求知向上”的企业精神，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

（一）注重规范用工，维护职工合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均按照国家 and 地方有关法律法规要求与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家 and 地方法律、法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度。推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

（二）注重劳动合同，遵守劳动法律法规。推行集体合同，切实维护员工民主管理权益。每年年底，公司严格按照《集体合同》的要求，遵循工资集体协商制度和流程，对来年的集体合同和工资进行公司与工会的集体协商。不仅保证了职工的合法权益，还最大限度地确保了职工薪酬透明与公平。

公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理要求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过职代会、公告栏、企业内部多媒体管理平台、早会、各类例会、协调会、分析会、总结会、企业报、网站、信箱、员工手册等方式进行公开，来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。



（三）注重劳动保护，营造安全劳动环境。公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中，按照相关法律、法规要求，对企业的生产作业场所每年进行一次职业病危害因素的检测与分析，每年进行一次职业健康安全管理体系的监督审核，确保体系的有效实施和可持续发展。在日常工作中，为生产工人发放全套的劳动防护用品，定期检查和更换。严格执行 GB/T45001 职业健康安全管理体系的要求，每年委托定点医院对一线生产员工进行定期、不定期的岗前、在岗和离岗前的职业病专项体检，切实保护员工身体健康，建立和健全员工职业健康档案，获杭州市“安全生产标准化三级企业”称号。

（四）注重安全生产，保障公司健康发展。持续推进安全生产工作。公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题，连续多年开展了安全生产培训、演练、竞赛活动。

（五）注重职工教育，提升职工文化素养。积极举办员工教育培训，开展各种文娱体育活动。公司一直坚持“以人为本”的人才战略。识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。2022 年度，公司通过图文视频、案例教学、课堂讲授、操作演练、公司集会、部门例会、自我专业学习、研讨会、个人进修、总裁高级研修班、管理专题论坛/讲座、在职开发、“请进来、走出去”式培训、内部研讨、轮流任职、在职学历教育、专题培训、以师带徒等方式，开展车间员工产品质

量知识培训、消防培训、现场急救知识培训、渠道维护技能提升等方面培训，通过各种培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。此外，公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。2022年，公司通过每月生日会茶话会、传统节日活动、劳动竞赛、改善案例评选等活动丰富职工生活。并组织了公司员工赴江西三青山和嘉兴南湖、安徽九华山、香港等地旅游，激发员工的归属感、荣誉感、团队精神和工作积极性，增强员工的凝聚力。

### 三、注重保护环境

作为国家级高新技术企业，公司始终把环境保护作为可持续发展的重要内容。坚持技术创新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。2021年公司对粉料车间进行除尘设备系统安装，并对原先的粉尘环境进行计划性改进，使一线员工在粉尘环境下得到了很好的保护，使车间内部的环境得到了极大的改善。喷涂车间也进行了排放提升，主要增添光催化氧化装置对废气进行处理后排放，处理后的废气达到想要的排放标准。

通过清洁生产、节能降耗，减少了三废的排放。通过完善的安全环保组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著，运行规范，ISO14001环境管理体系得到了有效的运行。

另外，公司通过宣传栏、内部报刊、横幅等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，

纸张双面综合重复利用，墨盒、硒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。

在日常生产过程中，公司所产生的危废统一分类收集，委托有资质的第三方处置，严格按国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

#### 四、维护公平公正

极力保护供应商、客户和消费者权益。2022年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运行的同时，尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（一）拓宽公司采购渠道，维护公平供应关系。公司经过现场考察或市场调查、产品试样、样品确认等步骤来选择供应商。只有那些管理到位、产品质量可靠、有发展潜力和具备先进理念的企业才有可能进入公司的供应体系。公司每月按交货期、质量、价格等方面对每个供应商进行评分，并将结果及时反馈给供应商，以便供应商了解不足，寻求改进。公司每年组织生产、技术、品质、采购等相关部门人员对供应商进行现场评定，评定内容包括供应商的现场管理水平、质量保证能力、设备和人员情况、相关检验设备和手段等，并依据现场评定表对每项进行评分。公司坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产

品利益和技术开发利益。在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

（二）树立公司良好形象，提升翰泽品牌内涵。公司坚持化妆品包装高品质理念，引进智能化制造设备、设计软件，想客户所想，急客户所急定，前卫设计，时尚款式，高端品质，为客户全程服务，让客户满意、放心。

（三）建立公司诚实信誉，弘扬企业清风正气。严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制。严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动。在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的商标权、专利权等知识产权。经考核测评，连续多年被评为“3A 信用等级企业”。

### 五、奉献社会公益

公司高层领导基于企业文化的责任意识，倡导为社会创造价值。在兼顾公司和职工利益的前提下，积极参与各类社会公益活动。注重考虑社区利益，构建和谐和友善的公共关系，努力回报社会。依据公司的发展方向 and 战略重点，把支持教育文化事业、社区、慈善事业和行业发展等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动。根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又有利于企业发展。结合企业使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持的四个重点领域为教育关怀、慈善事业、社区支持、行业发展。截止 2023 年 7 月公司公益事业体现社会责任方面具体情况如下：

序号	公益支持项目	捐款（物）金额
1	慈善捐款	250000 元
2	慈善捐款	30000 元
3	疫情防控	50000 元
4	无偿献血	每年



杭州翰泽实业有限公司

2023年10月1日